

SJM financiou novamente cabazes da Santa Casa

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia realizou no sábado a distribuição mensal de cabazes de alimentos, abrangendo 372 famílias carenciadas, incluindo 150 da Federação das Associações dos Operários, 140 da União Geral das Associações dos Moradores de Macau, 25 da Associação de Familiares Encarregados de Deficientes Mentais e 47 apoiadas diretamente pela Santa Casa.

A SJM contribuiu com 300.000 patacas, donativo entregue por Daisy Ho, administradora executiva da empresa, ao provedor da Santa Casa, António José de Freitas. Na ocasião, a responsável referiu que a SJM Resorts “mantém um forte compromisso social, dedicando-se a apoiar os grupos mais vulneráveis”. Este é o 14º ano consecutivo de apoio à iniciativa.

Daisy Ho manifestou satisfação por “colaborar com esta instituição de caridade com séculos de história, promovendo em conjunto as obras de beneficência em Macau, cuidando dos necessitados e fomentando a harmonia e estabilidade social”, acentuando que, desde 2013, a SJM tem



participado e apoiado a loja social da Santa Casa, “promovendo o espírito de solidariedade e inclusão”.

Além dos cabazes, foram distribuídos envelopes vermelhos de Ano Novo a cada família, transmitindo saudações festivas, “na esperança de, através de ações concretas, retribuir à sociedade e transmitir energia positiva aos grupos mais desfavorecidos de Macau”, sublinhou Daisy Ho.

António José de Freitas agradeceu o apoio contínuo da



FOTOS SANTA CASA

SJM desde o início do funcionamento da Loja Social e expressou também gratidão a outras empresas de lazer, diversos sectores da sociedade e entidades comerciais que, “ao longo dos anos, têm mantido o seu apoio inabalável, cumprindo a sua responsabilidade social e unindo esforços com dedicação e generosidade”, salientou o Provedor.

A equipa de voluntários da SJM Resorts mobilizou mais de 40 voluntários para auxiliar na distribuição dos cabazes. **V.R.**





